

# Kit de Prensa y Celebración

---



Great  
Place  
To  
Work.

Lugares para  
Trabajar en  
**COLOMBIA**  
**2022**

# ¡Felicitaciones!

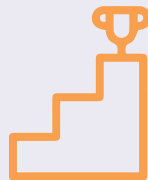
Su organización será reconocida por **Great Place to Work®** como uno de **“Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia, 2022”**, en el marco de un evento presencial que se llevará a cabo el próximo **miércoles 14 de diciembre** en el **Hotel Grand Hyatt en Bogotá a partir de las 06:00 p.m.**

Adicionalmente, contaremos con una publicación especial en Diario Portafolio que circulará a nivel nacional el día jueves 15 de diciembre. Lo invitamos a aprovechar esta oportunidad para resaltar y dar visibilidad a la organización como un Gran Lugar de Trabajo, destacando los factores que la diferencian

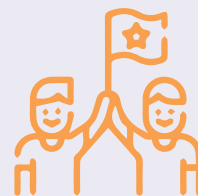
Habiendo alcanzado este importante logro, usted querrá celebrar junto a todos sus colaboradores, la organización y sus diferentes grupos de interés. Por ello, esperamos que esta sea una oportunidad para:



Aumentar el reconocimiento de su cultura organizacional



Elevar los niveles de compromiso y orgullo en sus equipos de trabajo



Fortalecer el posicionamiento de su marca



Atraer y retener los mejores talentos del mercado



# Visibilidad y Posicionamiento

A parte del alcance y visibilidad que tendrá su reconocimiento en el evento y la publicación del ranking, es muy importante que explote sus propios canales de comunicación para darle mayor difusión y posicionamiento a la organización. Así esto, teniendo en cuenta que los medios digitales se han convertido en el **principal canal** entre organizaciones, personas y la sociedad en general, es de suma importancia aprovecharlos para comunicar y compartir su reconocimiento

Por ello, los animamos a hacer uso de estos para comunicar a sus diferentes grupos de interés, su logro

Estas son algunas de las redes sociales más populares en Colombia y que no puede dejar de considerar dentro de su estrategia:





# ¿Qué puede hacer en redes sociales?

Desarrollar campañas de contenido digital, que sean acordes a nuestra marca y que generen un gran impacto, además de requerir alta dosis de creatividad, deben contemplar un **objetivo (ya sea alcance, engagement o click to site)** y contar con los canales y formatos adecuados, los cuales parten del comportamiento de las audiencias y de las tendencias

A continuación, te compartimos algunos formatos que te serán de utilidad para comunicar en tus redes sociales corporativas este reconocimiento por parte de **Great Place to Work®**





# 1. Video

Según Cisco, el 80% del tráfico web estará basado en videos. *HubSpot Research*, indica que el 45% de sus encuestados admitió ver más de 1 hora de video en Facebook y YouTube por semana

## Herramientas:

- Banco de audio: Audio Library
- Banco de video: Pexels
- Herramientas: Capcut / Premiere

## Tips:

Procurar que el contenido no dure más de 1 minuto. Inicia con una pregunta o frase. Si no es necesario activar el audio, mucho mejor. Piensa en formatos como Reel para Instagram





## 2. Infografías

Siempre que sea posible, usa gráficos e infografías para mostrar datos numéricos y compartir información amplia. Esto hace que el contenido sea ameno y divertido para el lector

### Herramientas:

Canva / Illustrator

### Tips:

Para sacar mayor provecho en redes sociales a este contenido, puedes hacer de la infografía un carrusel para Instagram







## 3. Artículos

Si vas a hacer una entrada en tu blog contando sobre la gestión del Ambiente Laboral de la organización, puedes difundirlo en redes sociales o en campañas de email marketing. De igual manera, puedes publicarlo directamente en plataformas como LinkedIn



## 4. Imágenes

Frases inspiracionales, carruseles, galería con fotos del talento, son contenido fácil de desarrollar y que puede generar alto impacto





## 5. Transmisiones en vivo

Invitar a los líderes de las organizaciones para hablar de la Gestión del Ambiente Laboral, contemplando casos de éxito y buenas prácticas, es un formato que funciona muy bien en plataformas como Facebook y YouTube

### Herramientas:

StreamYard

### Tips:

Puedes realizar una pieza o un email para convocar, diciendo fecha, hora e invitados







# Mensajes clave

El 2022 ha sido un año lleno de transformaciones y oportunidades que nos han dejado aprendizajes y reflexiones muy importantes. Este, ha llevado a las organizaciones y a colaboradores a realizar cambios en sus dinámicas de trabajo, que no solo influyeron en el entorno laboral sino también en el personal

Por ello, **queremos promover a través de este reconocimiento**, la diferencia que hacen Los Grandes Lugares para Trabajar, en momentos donde el cuidado y el bienestar de su gente son lo más importante, **impactando positivamente los resultados del negocio y contribuyendo a la construcción de un mejor país**. Estos son algunos aspectos que vale la pena destacar:



Resultados y logros alcanzados



El desempeño de los sectores económicos



Las anécdotas, testimonios y lecciones aprendidas



Prácticas innovadoras, resultado del momento en el que nos encontramos



El rol de los líderes y la gestión de los equipos de trabajo



Los retos de las nuevas dinámicas organizacionales y sociales



Adaptación a las nuevas dinámicas organizacionales



Estrategias de bienestar



# Recursos

Un gran lugar para trabajar es aquel en el cual cada uno de sus colaboradores, sin importar quién es y lo que hace, vive de forma consistente experiencias positivas, **confiando en sus líderes, disfrutando trabajar con sus compañeros y sintiendo orgullo por su contribución a la organización**

Para cada una de las empresas reconocidas, ocupar una posición en el ranking y recibir este importante reconocimiento, por parte de su gente, representa la materialización del trabajo continuo en la construcción de Ambientes Laborales, en donde se fomentan **el respeto, la confianza y la justicia** como elementos fundamentales de su cultura organizacional. Por ello, les compartimos los recursos y piezas, que sabemos podrán aprovechar al máximo dentro de su estrategia de comunicaciones y así seguir difundiendo este propósito:

- Comunicado de prensa
- Estampilla de lista
- Identificador gráfico del evento
- Piezas para redes sociales
- Invitación digital





# Nuestras redes sociales

La lista de Los Mejores Lugares para Trabajar no solo es un reconocimiento a la gestión de las organizaciones respecto a la gestión de su Ambiente Laboral. También **es un manifiesto** sobre la importancia que tiene la contribución de cada una de las organizaciones premiadas, **sobre la construcción del país que todos soñamos**. Así esto, nuestro deseo es seguir avanzando en este propósito que nos une como comunidad, y qué mejor forma para hacerlo que a través de una comunicación efectiva

Por ello, y para lograr el impacto deseado, los invitamos a seguir nuestras redes sociales y a interactuar con el contenido que publicamos, de tal forma que podamos maximizar el alcance de este mensaje. Estos son nuestros perfiles oficiales y los hashtags que queremos promover:



@GreatPlacetoWorkColombia



@GreatPlacetoWorkColombia



@GPTW\_Colombia



@GPTW\_Colombia

#GPTWColombia #LMLPTColombia  
#GreatPlaceToWork  
#LosMejoresLugaresParaTrabajar

# Celebremos juntos

---

## ¿Qué pueden hacer?

- Reúna a sus colaboradores para compartir esta noticia (evento virtual interno)
- Comparta con sus colaboradores un souvenir referido a esta celebración (material POP)
- Video del CEO anunciando este reconocimiento y felicitando a los colaboradores
- Concursos o actividades digitales en torno a este reconocimiento
- Optimice el uso de la estampilla de lista (backings, material pop, firmas de correo electrónico, intranet, toda publicidad o comunicado que emitan)





# Medios tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio y prensa) no dejan de ser un aspecto clave dentro de su estrategia. Por eso, los invitamos a tomar contacto con **medios locales, regionales y nacionales** que puedan dar mayor alcance a esta noticia

Por nuestra parte, queremos precisar que **Diario Portafolio**, *media partner* del evento, liderará la gestión del contenido asociado a la publicación del ranking. Así mismo, el medio tomará contacto con ustedes con el fin de compartirles su propuesta referida a opciones de pauta en el especial. Si no los han contactado, puede comunicarse con **Yina Góngora** al correo electrónico [gonmar@eltiempo.com](mailto:gonmar@eltiempo.com) o al número celular 320 4900 108

# Información bajo embargo

---

**Les recordamos no emitir comunicaciones públicas acerca de su reconocimiento hasta no ser anunciada la lista con sus respectivas posiciones. Si desea hacer esfuerzos de comunicación antes del evento, estos deben estar asociados a la promoción e invitación al evento/streaming de reconocimiento, más no a su participación en el ranking. Una vez se conozca la lista el próximo miércoles 14 de diciembre, podrán hacer público este logro**







# Nuestra misión

**"Construir un mejor mundo, ayudando a las organizaciones a convertirse en Grandes Lugares de Trabajo para Todos"**



# Contacto

**Dirección de Experiencias y Relaciones de Confianza**

Great Place to Work® Colombia

[andres.gutierrez@greatplacetowork.com](mailto:andres.gutierrez@greatplacetowork.com)

T: 3166253159

Bogotá, Colombia



Great  
Place  
To  
Work.

Lugares para  
Trabajar en  
**COLOMBIA**  
**2022**

**Great  
Place  
To  
Work.®**